

販路拡大や値上げのための根本原則を学ぶセミナー

●最近よく聞く「価値」の正体を理解し、今ある商品で顧客や販売数の増加や値上げへの活用方法を学びます。

昨年好評だった内容がさらに解りやすくなりました！

当面続くと予想される最低賃金の上昇、エネルギーや世界情勢不安による物価高騰、消費税インボイス制度導入など事業継続のため利益を増やす対応が急務となっています。

その対応策の1つとして、販路拡大や値上げにより販売数や粗利増加の取組の必要性が、最新の中小企業白書にも掲載されています。

上記取組の重要なキーワードとして「価値」という言葉をよく耳にしますが、「価値」の正体を明確に理解することで、今ある商品等で販路拡大や値上げが効率よく出来るようになります。

今回のセミナーでは、顧客側、商品側、事業所側等それぞれに沢山ある「価値」を理解し、販路拡大や値上げへの活用する方法を学びます。



【このセミナーに参加頂くと】

- ・ 自社のスタッフが販路拡大、価格転嫁で高い成果が出せるようになり、粗利益(付加価値額)が増加します。同時にスタッフさんや経営者等の働きがいが増します。
- ・ POP や販促物作成業務にも役立ちます。

内容

- ・ 事業環境変化がもたらす経営への影響～粗利益増加の必要性
- ・ 「価値」の正体とは～顧客、商品、会社それぞれにある価値など
- ・ 「価値」の活用方法～販路拡大、販売促進、値上げなど

講師

浦野純一さん はじめのひとこと研究室 代表
あなたの商品・サービスをお客様へ伝え繋げるためのお手伝いをしています。
支援先は老舗企業から中小企業まで、お客様に一番近い所でメッセージ作りのお手伝いをしています。 <https://urapyon.net/>

中塚 緑さん オフィス緑 代表
長野県高森町出身。販路拡大事業が評価され「社長のアカデミー賞 2016」で準グランプリを会社員で初めて受賞、2018年に独立、人の心を大切に考えた営業の支援をしています。 <https://officemidori.com/>



日時

2月27日 13時30分～17時

参加費

無料

会場

諏訪商工会議所 または オンライン ZOOM

参加条件

どなたでもご参加できます。

締切

2月19日まで

定員

対面 10名・オンライン 10名 (先着順)

申込方法

諏訪商工会議所 web [検索：諏訪商工会議所](#) ⇒ [新着情報](#) ⇒ [セミナー・研修](#)

主催 諏訪商工会議所 事業環境変化対応型支援事業

事業所名・参加者名				
商工会議所からの連絡先 e-mail	※ お申込後、詳細のご連絡をこちらの e-mail にお送りいたします。			
参加人数	対面受講	人	オンライン ZOOM	人

出来るだけ web からお申込みください。ファクス 0266-57-1010 諏訪商工会議所